

2. Opisi projektnih vlog JP 2019-četrti odpiranje

SKLAD EKSRP:

Opis projekta: A4-1, Table Panorama APP

1. Osnovni podatki o projektu

| | | |
|---|--|--|
| 1.1. IME PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite ime projekta (največ 25 znakov s presledki)</i> | | |
| Table Panorama App | | |
| 1.2. PRIJAVITELJ PROJEKTA (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice | | |
| 1.3. PARTNERJI (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| <i>V primeru večjega ali manjšega števila partnerjev ustrezno dopišite.</i> | | |
| Partner 1: Občina Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode Partner 2: Občina Mengeš, Slovenska cesta 30, 1234 Mengeš Partner 3: Občina Trzin, Mengeška cesta 22, 1236 Trzin Partner 4: Turistična zveza Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode | | |
| 1.4. ČAS IZVAJANJA PROJEKTA | | |
| Začetek projekta (dan, mesec, leto) | Zaključek projekta (dan, mesec, leto) | Čas trajanja projekta (v mesecih) |
| 1.3.2023 | 31.3.2024 | 13 mesecev |
| 1.5. VREDNOST PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite vrednosti v EUR.</i> | | |
| Celotna vrednost projekta z DDV | Upravičeni stroški projekta | Pričakovana višina sofinanciranja (75 % upravičenih stroškov) |
| 74.708,51 EUR | 67.461,41 EUR | 50.596,06 EUR |
| 1.6 VRSTA PROJEKTA | | |
| <i>Izberite eno ali več možnosti, ki jih vključuje vaša projekt.</i> | | |

2. Opis projekta

Šest sosedskih in prijateljskih občin, povezanih v LAS Za mesto in vas je že pred časom vzpostavilo projekt, s katerim je bil vzpostavljen skupni spletni portal, namenjen spodbujanju turizma in delovanja na področju kulture za prebivalce občin, ki sodelujejo v projektu in obiskovalcev krajev severno od prestolnice. Na portalu (dostopen je na naslovu www.odmestadovasi.si) so prek tematskih sklopov izpostavljene točke, ki so v posamezni občini najbolj prepoznavne. Opisani projekt je bil nadgrajen z izdelavo mobilne aplikacije PAN MAP, kjer so bile informativne vsebine iz spletnega portala prenesene v sodobno aplikacijo, ki predstavlja novo uporabniško izkušnjo za vse obstoječe in bodoče uporabnike aplikacije, obenem pa pomeni inovativno prilagoditev novim razmeram na področju turizma in kulturnih prireditev, ki so se vzpostavile na podlagi epidemije virusa COVID-19.

Prijavljeni projekt TABLE PANORAMA APP predstavlja nadaljevanje opisanih aktivnosti. Namen projekta je postavitve fizičnih informacijskih tabel na različnih točkah na območju sodelujočih občin. Na tablah bo panoramski posnetek občine z označenimi kolesarskimi in pohodnimi potmi. Izpostavljene bodo tudi druge zanimive lokacije, ki bi obiskovalca utegnile zanimati (razgledišča, gostišča, naravne in kulturne znamenitosti, ...). Na tablah bodo poleg tega tudi z besedilom predstavljene zanimivejše lokacije v občini. Table bodo z obstoječo aplikacijo omogočale preplet digitalnega in analognega sveta. Na fizičnem zemljevidu bo uporabnike s pomočjo obstoječe mobilne aplikacije nagovorila znana osebnost, pojavili se bodo zračni posnetki pokrajine, vdeleni v zemljevid, točke zanimivosti (POI) na zemljevidu bodo ponudile video posnetke, galerijo in povezavo na google maps navigacijo, za piko na i bo mogoče vizualno preveriti še prikaz letnih časov. S tem bodo informacije o turistični ponudbi v občinah približane tudi mlajši populaciji, ki dnevno uporablja mobilne aplikacije, vsebine pa bodo pripravljene tako, da bodo pritegnile k uporabi poleg klasičnih ciljnih skupin privabile tudi mlade, ki se šele spoznavajo z okoljem regije, v kateri živijo. Hkrati bomo poskrbeli tudi za tiskane vsebine za vse tiste, ki mobilno tehnologijo uporabljajo manj pogosto. V okviru projekta je predvidena izdelava in tiskanje zgibank.

Projekt bo pozitivno vplival na informiranost in prepoznavnost regije ter se bo v celoti vklopil v informativni sklop štirih povezanih občin.

Namen projekta je najti nove skupine obiskovalcev regije, ki se razprostira severno od Ljubljane in sočasno že obstoječim obiskovalcem omogočiti sodobno in tehnološko napredno možnost seznanjanja s turističnimi, kulnaričnimi in kulturnimi informacijami v regiji. Namen projekta je tudi trajnostna oblika prehoda v digitalno okolje na področju promocije turističnih in kulturnih znamenitosti in povečan obisk teh znamenitosti s strani domačinov in vseh ostalih prebivalcev Slovenije, ki bodo v novih okoliščinah več prostega časa preživeli v domačem okolju.

3. Cilji projekta

- Postavitve 20 panoramskih tabel tudi v manj prepoznavnih naseljih območja štirih sodelujočih občin,
- Spodbujanje zdravega in aktivnega življenjskega sloga,
- Varstvo okolja in kulturne dediščine preko digitalne promocije,
- Večja vključenost mladih v spoznavanje turističnih in kulturnih znamenitosti regije.

4. Ciljne skupine

1. Vsi prebivalci regije in njeni obiskovalci
2. Družine z majhnimi otroki
3. Mladi (prebivalci med 15. in 29. letom) ter starostniki (prebivalci nad 65 let)

Opis projekta: A4-2, Plezalni center Trzin

1. Osnovni podatki o projektu

| | | |
|---|--|--|
| 1.1. IME PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite ime projekta (največ 25 znakov s presledki)</i> | | |
| Plezalni center Trzin | | |
| 1.2. PRIJAVITELJ PROJEKTA (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| OBČINA TRZIN, Mengeška cesta 22, 1236 Trzin | | |
| 1.3. PARTNERJI (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| <i>V primeru večjega ali manjšega števila partnerjev ustrezno dopišite.</i> | | |
| Partner 1: Plezalno društvo Trzin, Habatova 19, 1236 Trzin | | |
| Partner 2: Planinsko društvo Onger, Ulica Rašiške čete 4, 1236 Trzin | | |
| 1.4. ČAS IZVAJANJA PROJEKTA | | |
| Začetek projekta (dan, mesec, leto) | Zaključek projekta (dan, mesec, leto) | Čas trajanja projekta (v mesecih) |
| 1.6.2023 | 1.6.2024 | 12 |
| 1.5. VREDNOST PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite vrednosti v EUR.</i> | | |
| Celotna vrednost projekta z DDV | Upravičeni stroški projekta | Pričakovana višina sofinanciranja (75 % upravičenih stroškov) |
| 91.162,80 EUR | 75.710,00 EUR | 56.782,50 EUR |

2. Opis projekta

V Trzinu želimo s projektom Plezališče Trzin spodbuditi dejavnost plezanja v občini in vnesti nove vsebine v objekt, ki je s prestrukturiranjem društev in dejavnosti znotraj občine, izgubil svoj primarni namen. Objektu bomo dali novi pomen, ga opremili z dejavnostjo športnega plezanja, ki je v zadnjih letih postalo zelo popularno. Z naraščajočim številom prebivalcev, ki se ukvarjajo s to dejavnostjo rastejo potrebe po infrastrukturi, ki jo je premalo. V Trzinu stoji le ena mala stena v OŠ Trzin, ki pa je premajhna za izvajanje dejavnosti. Potrebe so že zdavnaj presegle njeno kapaciteto, poleg tega pa bo kmalu razstavljena in odstranjena.

Po anketah, ki bile opravljene večina prebivalcev postavlja šport na prvo mesto med željami, kam naj bi se občina razvijala. Prav tako se povečuje povpraševanje po izobraževanju na področju primerne vadbe, preprečevanja poškodb in varnosti pri plezanju. S primerno umetno športno plezalno steno bomo prebivalcem omogočili dostopen športni objekt, vodene vadbe in izobraževanja, ter s tem kvalitetnejše življenje v občini, saj gibanje pripomore k boljšemu zdravju in nudi večjo kvaliteto življenja.

Vpliv projekta:

- razvijanje in oblikovanje novih športnih objektov v občini,
- povečanje pestrosti in izboljšanje storitve za ranljive skupine,
- bogatitev ponudbe priložnosti in športnih dejavnosti.

S projektom bomo omogočili redno vadbo najrazličnejšim starostnim in ranljivim skupinam, kot tudi že aktivnim prebivalcem, ki se ukvarjajo s športnim plezanjem in planinstvom. Otrokom OŠ Trzin bomo skupaj s partnerjem omogočili kvalitetnejšo izvedbo krožka športnega plezanja. Postavitev nove, moderne in primerne plezalne stene

je povezana z velikim vložkom, ki je nobeno društvo v Trzinu ne more postaviti s svojimi sredstvi, zato brez sofinanciranja projekta primerne stene v Trzinu ne bo..

3. Cilji projekta

Cilji projekta:

- ureditev kvalitetne notranje plezalne stene z moderno opremo,
- promocija športnega plezanja v občini kot tudi športa na splošno za vse prebivalce ,
- strokovni in pedagoški program za vse generacije,
- sodobna prezentacija, promocija zdravega življenja.

4. Ciljne skupine

Ciljne skupine: predšolski otroci, šolski otroci, ženske.

Opis projekta: A4-3, Umetnost sodelovanja 2

1. Osnovni podatki o projektu

| | | |
|---|--|--|
| 1.6. IME PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite ime projekta (največ 25 znakov s presledki)</i> | | |
| Umetnost sodelovanja ranljivih skupin ljudi 2 | | |
| 1.7. PRIJAVITELJ PROJEKTA (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| Društvo za pomoč osebam z motnjo v duševnem razvoju - Barka, Zbilje 1K, SI – 1215 Medvode | | |
| 1.8. PARTNERJI (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| <i>V primeru večjega ali manjšega števila partnerjev ustrezno dopišite.</i> | | |
| Partner 1: DEOS Center Starejših Medvode Partner 2: Občina Medvode Partner 3: Vzgojno izobraževalni zavod Frana Milčinskega Smlednik Partner 4: Medobčinsko društvo Sožitje (Mengeš) Partner 5: Zavod za ustvarjanje, raziskovanje in učenje Azum (Trzin) Partner 6: Javni zavod Sotočje Medvode | | |
| 1.9. ČAS IZVAJANJA PROJEKTA | | |
| Začetek projekta (dan, mesec, leto) | Zaključek projekta (dan, mesec, leto) | Čas trajanja projekta (v mesecih) |
| 1.5.2023 | 30.6.2025 | 26 |
| 1.10. VREDNOST PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite vrednosti v EUR.</i> | | |
| Celotna vrednost projekta z DDV | Upravičeni stroški projekta | Pričakovana višina sofinanciranja (75 % upravičenih stroškov) |
| 79.945,33 | 79.664,07 | 59.748,06 |

2. Opis projekta

Glavni namen projekta je povečati dostopnost do družbenih in prostoračasnih umetniških storitev za različne ranljive skupine ter zagotoviti s tem povezano manjkajočo infrastrukturo oziroma prostor, kjer se lahko aktivnosti izvajajo.

V letu 2021 smo prenamenili prostor v poslopju delavnic društva. V okviru projekta »Umetnost sodelovanja ranljivih skupin ljudi« smo začeli izvajati redne slikarske delavnice za ranljive skupine. Poleg partnerjev so se nam pridružile tudi organizacije, zavodi in splošna javnost iz različnih občin. Za projekt se je pokazalo več zanimanja, kot smo pričakovali, kar je ustvarilo potrebo po zasebnem ateljeju v Zbiljah.

Kot nova »enota«, atelje odpira novo delovno mesto - koordinator, ki bo skrbel, da se bo redno izvajalo čim več različnih ustvarjalnih aktivnosti, ki bodo ustrezale potrebam prebivalcev.

Poleg nadaljevanja rednih slikarskih delavnic in likovnih kolonij, ki jih izvajamo v okviru zgoraj omenjenega projekta, bomo v program dodali nove aktivnosti (poslikava telesa, fotografiranje, restavriranje, glina, itd.) pod skupnim imenom »Art karavana« in jih izvajali na celotnem območju LAS.

Projekt prispeva k uresničevanju dveh splošnih ciljev: (C2) Ustvariti varno, zdravo in privlačno bivalno okolje in (C4) Povečati socialno vključenost vseh prebivalcev v lokalno okolje.

V Strategiji o pravicah invalidov 2021-2030, EU poziva države članice, naj spodbujajo umetnost invalidov in naj povečajo njihovo vidnost s pomočjo umetnosti, kar dodatno utemeljuje naš projekt.

3. Cilji projekta

- izgradnja manjše lokalne infrastrukture (atelje) v manjših središčih (Zbilje),
- nadaljnji razvoj ponudbe raznolikih umetniških prostočasnih dogodkov in storitev,
- povečanje socialne vključenosti ranljivih skupin,
- ustvarjanje novega delovnega mesta, ki naslavlja družbene izzive.

4. Ciljne skupine

- Odrasli z motnjo v duševnem razvoju
- Starostniki
- Otroci s čustveno vedenjskimi motnjami
- Mladi.

Opis projekta: A4-4, Približajmo Polhograjce

1. Osnovni podatki o projektu

| | | |
|---|--|--|
| 1.11. IME PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite ime projekta (največ 25 znakov s presledki)</i> | | |
| Približajmo Polhograjce | | |
| 1.12. PRIJAVITELJ PROJEKTA (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| Občina Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode, matična št.: 5874564000 | | |
| 1.13. PARTNERJI (NAZIV - Ajpes, naslov) | | |
| <i>V primeru večjega ali manjšega števila partnerjev ustrezno dopišite.</i> | | |
| Partner 1: Franc Logar - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, Lokarje 26, 1217 Vodice, matična številka: 2485036000 | | |
| Partner 2: Žiga Kršinar - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, Topol pri Medvodah 5A, 1215 Medvode, matična številka: 2606160000 | | |
| 1.14. ČAS IZVAJANJA PROJEKTA | | |
| Začetek projekta (dan, mesec, leto) | Zaključek projekta (dan, mesec, leto) | Čas trajanja projekta (v mesecih) |
| 1.3.2023 | 30.6.2025 | 28 |
| 1.15. VREDNOST PROJEKTA | | |
| <i>Vpišite vrednosti v EUR.</i> | | |
| Celotna vrednost projekta z DDV | Upravičeni stroški projekta | Pričakovana višina sofinanciranja (75 % upravičenih stroškov) |
| 70.311,31 EUR | 63.963,00 EUR | 47.972,25 EUR |

2. Opis projekta

Polhograjski Dolomiti so naravnogeografsko ter družbenogeografsko pestro območje, ki je privlačno predvsem z vidika turizma in rekreacije. S projektom Približajmo Polhograjce želimo ustvarjati možnost za razvoj butičnega turizma, s poudarkom na lokalno pridelani hrani ter spodbujanjem razvoja lokalnih kmetij. S projektom Povežim Polhograjce ter vzpostavitev »park and ride« sistema želimo podpreti trajnostno obliko mobilnosti ter zmanjšati število motornega prometa na zavarovanem območju Polhograjski Dolomiti. S spodbujanjem uporabe javnega prometa bi ugodno vplivali na zmanjšanje divjega parkiranja in s tem degradiranja naravne in kulturne krajine. Hkrati bi s tem omogočili dostop tudi ranljivejšim skupinam, starejšim, ki si zaradi različnih razlogov ne morejo priskrbeti prevoza iz urbanega naselja do ruralnega okolja. Poleg tega bodo avtobusni prevozi imeli tudi možnost prevoza koles, s čimer bi še dodatno spodbujali uporabo obstoječega kolesarskega omrežja.

Namen projekta je torej zmanjšanje vpliva motornega prometa, kar bi dosegli s sistemom »park and ride« ter avtobusnim prevozom od Sore do Topola ter od Topola do Dobrove v sodelovanju z Občino Dobrova – Polhov Gradec. Občina Dobrova – Polhov Gradec bi avtobusni prevoz financirala iz občinskega proračuna in tako ni del tega LAS projekta.

Namen projekta je tudi izvedba delavnic ter razvoj novega tržnega produkta, sladice iz lokalnih sestavin, s katerim bodo deležniki spoznavali lokalne ponudnike ter njihove kmetije. Sladica bi bila po dogovoru z lokalnimi ponudniki vključena v njihovo gostinsko ponudbo, s tem pa bi promovirali lokalno pridelano hrano obiskovalcem

tega območja. Sočasno bo projekt omogočal lokalnim kmetijam razvoj na njihovih področjih. Ekološka kmetija Logar bo z novim mlinom na naravni kamen optimizirala delovni proces in izboljšala kvaliteto mletja žit. S tem bo prispevala k bolj kvalitetnim produktom polnozrnatih in finih mok, zdroba in otrobov. Učna kmetija Kršinar bo z novimi vsebinami nadgradila že obstoječo okolico kmetije ter učni čebelnjak, s tem pa približala obiskovalcem pomen lokalne pridelave hrane, rokodelstva ter kmetijstva.

Cilj projekta je, da želimo približati območje Polhograjskih Dolomitov tako obiskovalcem, kot tudi lokalnim prebivalcem. S tem bi ustvarjali ugodne pogoje za razvoj butičnega turizma, ki bi na privlačen način povezoval lokalne pridelovalce hrane ter ponudnike z obiskovalci. V projekt želimo preko delavnic vključiti tudi ranljive skupine prebivalstva ter lokalna društva, kot so Društvo kmečkih in podeželskih žena ter Turistično društvo. Cilj projekta je tudi zmanjšanje vpliva motornega prometa na območje ter ozaveščanje obiskovalcev o trajnostni mobilnosti.

3. Cilji projekta

- Pridobivanje podjetniškega znanja ter zviševanje usposobljenosti in kompetenc za lažjo zaposlitev.
- Spodbujanje trajnostnega načina življenja in družbenega delovanja za izboljšanje kakovosti okolja.
- Aktivno varovanje, urejanje in trajnostna raba naravovarstveno pomembnih in naravno ohranjenih območij.
- Spoštovanje različnosti in oblikovanje vključujoče družbe

Glavni cilji projekta Urbano vrtnarjenje II so torej:

- izvedba delavnic za lokalne ponudnike in razvoj novega tržnega produkta, sladice ter delavnic za zainteresirano javnost;
- vzpostavitev brezplačne avtobusne linije »park and ride« Sora – Topol;
- optimizacija delovnih procesov na Ekološki kmetiji Logar ter razvoj dodatnih vsebin na Učni kmetiji Kršinar.

4. Ciljne skupine

Projekt je namenjen:

- lokalnim ponudnikom ter zainteresirani javnosti (gostinci), ki bodo razvijali nov tržni produkt, sladico iz lokalno pridobljenih sestavin (rezultat: raziskovalno delo ter izvedba delavnic za maksimalno število 15 oseb)
- zainteresirani javnosti (Društvo kmetič ter žena in deklet na podeželju Medvod, 5 udeleženk), ki se bo udeležila delavnice Divja hrana in zdravilna zelišča (rezultat: izvedba delavnic za maksimalno število 15 oseb)
- lokalnim proizvajalcem, ki bodo optimizirali svoje delovne procese (rezultat: izboljšana kakovost polnozrnatih in finih mok)
- obiskovalcem (predvsem osnovnošolske skupine), ki jim bo predstavljeno čebelarstvo in z njim povezano delo (rezultat: oprema učnega čebelnjaka)
- obiskovalcem območja (turistom in pohodnikom, ranljivim skupinam - starejši), ki bodo spodbujeni k uporabi avtobusne linije (rezultat: »park and ride« iz Sore do Topola)